



新华·潜江龙虾 商品虾价格指数

周·报

(2024. 12. 17-2024. 12. 23)



湖北潜江——中国小龙虾之乡

潜江龙虾，红遍天下。

四季有虾，虾香满城。



中国经济信息社
CHINA ECONOMIC INFORMATION SERVICE

产业简介

世界小龙虾看中国，中国小龙虾看湖北，湖北小龙虾看潜江。20多年来，潜江市以工匠精神培育小龙虾产业，建成集选育繁育、生态种养、加工出口、餐饮美食、冷链物流、电子商务、文化旅游等于一体的小龙虾产业链。2023年，潜江小龙虾年交易总量达70万吨，占湖北总产量的60%、全国总产量的25%。

从首创“虾稻连作”到“虾稻共作”再到“虾稻+N”立体种养模式探索，潜江市目前小龙虾养殖总面积达91.4万亩，建成了13个万亩和70个千亩集中连片虾稻共作标准化生态种养基地，形成了布局合理、集中连片、产销功能齐全的养殖格局。

为强链补链延链、提升产业附加值，潜江市持续发力精深加工，高标准建设现代农业科技示范园，目前全市小龙虾规上加工企业达48家、约占全国总数的四分之一，年加工能力达80万吨，成为全国唯一的淡水甲壳素精深加工基地，开发整肢虾、虾仁、虾球、甲壳素及衍生品等系列产品60多种，产品远销欧美日韩等30多个国家和地区，加工出口量连续多年位居全国第一。

潜江市还强势发力龙虾美食经济，创新推出了“清蒸虾”“卤虾”等128个小龙虾菜品，成立了全国首家龙虾学院，建成全国最大的生态龙虾城，培育了“虾皇”“楚虾王”“小李子”等潜江龙虾主题餐厅3000余家，每年来潜品虾游客突破400万人次。

养大一只虾，带火一座城，致富一方人。2023年，潜江小龙虾全产业链综合产值突破750亿元，带动20多万人就业增收，目前，“潜江龙虾”区域公用品牌价值已达422.29亿元，成为名副其实的“中国小龙虾之乡”。

指数简介

指数作为数字时代助力现代化产业体系建设的战略工具，具有度量发展水平、引领行业标准、汇聚发展资源等多重作用。为进一步提升“潜江龙虾”品牌效应和行业标准话语权，有力服务全省全国小龙虾高质量产业发展，潜江市人民政府与中国经济信息社共同编制发布“新华·潜江龙虾商品虾价格指数”。该指数聚焦鲜活商品虾流通环节，对湖北潜江及全国主要销售市场大型水产批发市场小龙虾价格及交易量等数据进行监测，及时反映市场变化趋势，为政府管理部门决策、市场主体交易提供信息参考。

“新华·潜江龙虾商品虾价格指数”首批数据采集点为湖北安徽、湖南、江苏、江西等五大产区主要小龙虾批发市场经营大户，以及武汉、成都、上海、北京、重庆、长沙等22个样本城市主要小龙虾销区批发市场经营大户，日度监测小龙虾交易价格及交易量等数据。

具体而言，新华·潜江龙虾商品虾价格指数选取鲜活商品虾流通环节中的红虾和青虾为监测品类，以小红（红虾，2-4钱，单只重10-20克）、中红（红虾，4-6钱，单只重20-30克）、大红（红虾，6-8钱，单只重30-40克）、红炮头（红虾，>9钱，单只重45克以上）、小青（青虾，2-4钱，单只重10-20克）、中青（青虾，4-6钱，单只重20-30克）、大青（青虾，6-8钱，单只重30-40克）、青炮头（青虾，>9钱，单只重45克以上）为代表规格品进行价格监测。指数客观反映市场变化趋势，为政府管理部门提供数据支撑，为市场主体提供交易定价参考。根据编制规则，指数以2019年1月1日为基期，基点1000点。

周度概要

临近元旦，下游消费提振，带动小龙虾需求增加，叠加大虾和炮头虾供应偏紧，支撑小龙虾市场交易价格持续上涨，本期价格指数同比增幅扩大。新华指数监测数据显示，截至12月16日，新华·潜江龙虾商品虾价格指数报777.89点，环比上期（2024年12月9日，下同）上涨35.85点，涨幅4.83%；较基期（2019年1月1日，下同）下跌222.11点，跌幅22.21%。

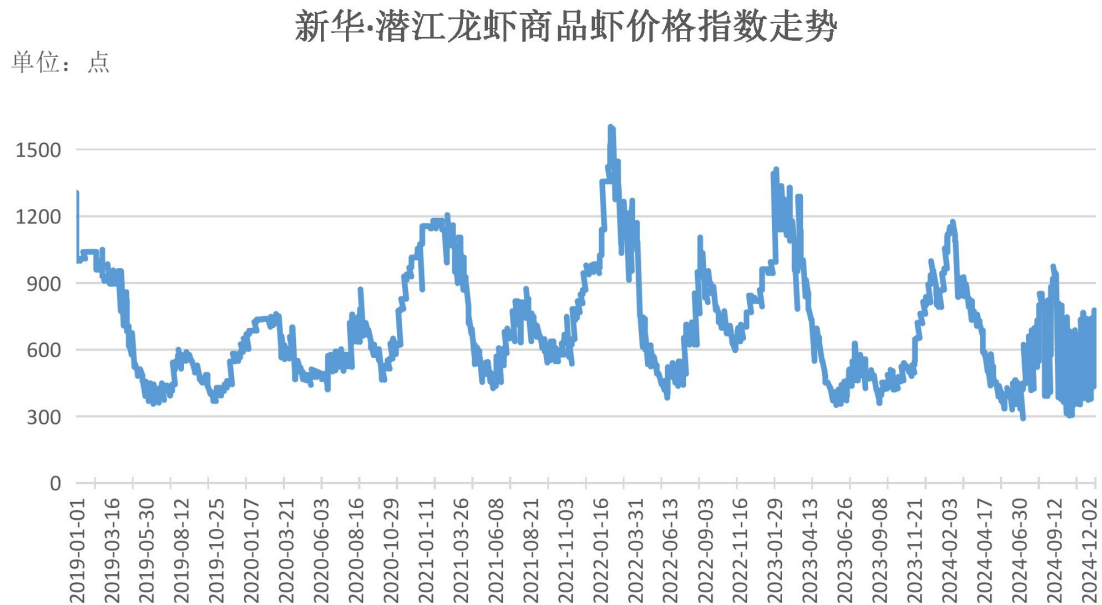
从主要产区来看，本期湖北产区不同规格小龙虾价格稳中有跌，大虾和炮头虾小幅下跌；江西产区小龙虾价格涨跌互现，大虾涨幅较大，炮头虾小幅下跌；山东小龙虾价格稳中有升，大虾涨幅较大。

从主要销区来看，深圳小龙虾价格指数小幅上涨，小虾和大虾涨幅较大；潜江不同规格虾价格指数涨跌互现，中虾涨幅较大，大虾小幅下跌；长春小龙虾价格指数小幅上涨，小虾和中虾涨幅较大；杭州小龙虾价格指数稳中有升，中虾和大虾涨幅较大；其余城市各规格品价格保持稳定。

本期全国主要淡水水产价格和海水水产价格均涨跌互现。近期大闸蟹上市量继续缩减，价格波动不大，预计大规格螃蟹价格将进一步上涨。螃蟹产地交易方面，本期各规格价格涨跌互现，其中母蟹价格小幅上涨，公蟹价格涨跌互现。新华指数分析师认为，近期受冷空气的影响，部分产区养殖户清塘，同时新一轮虾还未接上，存塘大虾量紧缺，市场短暂进入空档期，部分养殖户惜售挺价，叠加进口虾类11月减少，支撑大虾和炮头虾价格增幅扩大，带动小龙虾价格持续上涨。预计未来一周小龙虾价格或将稳中偏强运行。

新华·潜江龙虾商品虾价格指数走势

图1 新华·潜江龙虾商品虾价格指数走势（单位：点）



数据来源：新华财经数据库、中国水产流通与加工协会小龙虾产业分会、水产养殖网

临近元旦，下游消费提振，带动小龙虾需求增加，叠加大虾和炮头虾供应偏紧，支撑小龙虾市场交易价格持续上涨，本期价格指数同比增幅扩大。新华指数监测数据显示，截至12月16日，新华·潜江龙虾商品虾价格指数报777.89点，环比上期（2024年12月9日，下同）上涨35.85点，涨幅4.83%；较基期（2019年1月1日，下同）下跌222.11点，跌幅22.21%。

在供给端，近年来各地小龙虾养殖热情高涨，养殖技术也不断突破，推动上游养殖规模快速扩张，小龙虾市场竞争加剧；而在需求端，受整体经济大环境的影响，市场消费需求降低“供大于求”造成全国餐饮企业竞争“内卷”加剧，大型连锁餐饮、酒店、中大型企业团购等销售渠道业务下滑，叠加部分小龙虾养殖

户持货惜售，对比去年同期小龙虾价格小幅下跌。本期新华·潜江龙虾商品虾价格指数对比2023年同期（2023年12月23日）下跌65.83点，跌幅7.68%，其中炮头虾同比下跌170.31，跌幅较大为14.93%。

新华指数分析师认为，近期受冷空气的影响部分产区养殖户清塘，同时新一轮虾还未接上，存塘大虾量紧缺，市场短暂进入空档期，部分养殖户惜售挺价，叠加进口虾类11月减少，支撑大虾和炮头虾价格增幅扩大，带动小龙虾价格持续上涨。预计未来一周小龙虾价格或将稳中偏强运行。

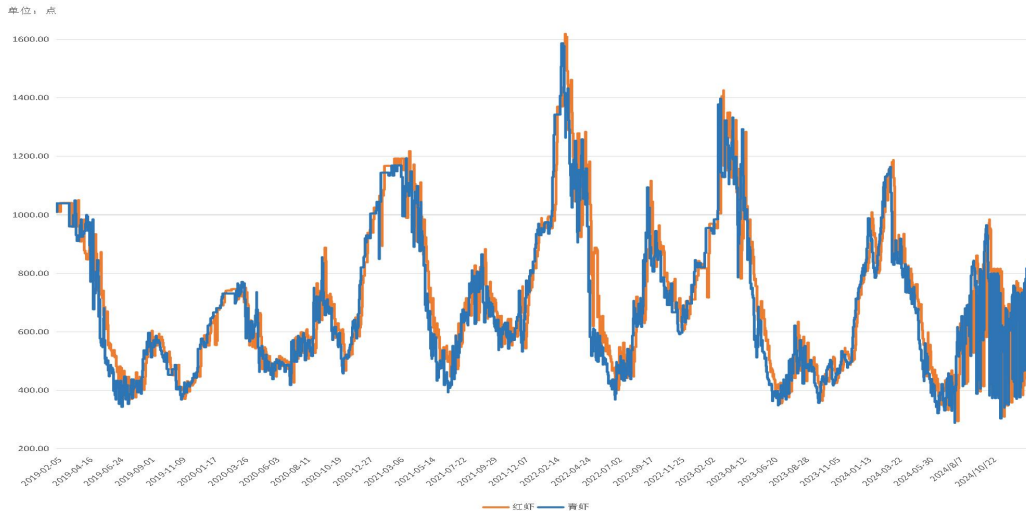
由于小龙虾的生长特性，收获季节往往集中在3到8月份，一年四季供应量并不均衡。为了实现“吃虾自由”，潜江市2023年联合多家科研单位成立了湖北省小龙虾产业技术研究院，创新池塘精养、温棚土池和工厂化养殖等小龙虾特色养殖模式，重点攻关“四季有虾”核心技术。目前，潜江“四季有虾”池塘精养模式养殖面积1.4万亩。今年，潜江市在后湖管理区探索冬季稻田养虾模式300亩，成功实现了在虾稻田里也能养出高品质冬虾。

近日，江西九江市永修龙虾种苗繁育中心也正式揭牌，该中心总投资1亿元，依托中国科学院海洋研究所独创的离体受精卵仿生保存及离体孵化技术，可在全年任意时间高效、批量化地进行小龙虾种苗繁育，助力补齐冬季、夏季小龙虾种苗供应短板。

“我们把小龙虾的卵取下来，在工厂里育苗，这样就能在一年四季保证虾苗供应，也能保证虾苗质量。”江西福虾宝农业科技公司董事长高国华表示。目前，该种苗繁育中心已投入使用，可年产抱卵虾30000斤，产出受精卵1.5亿粒，稚苗9000万尾，年产值可达6000万元。

红虾和青虾价格指数及均价走势

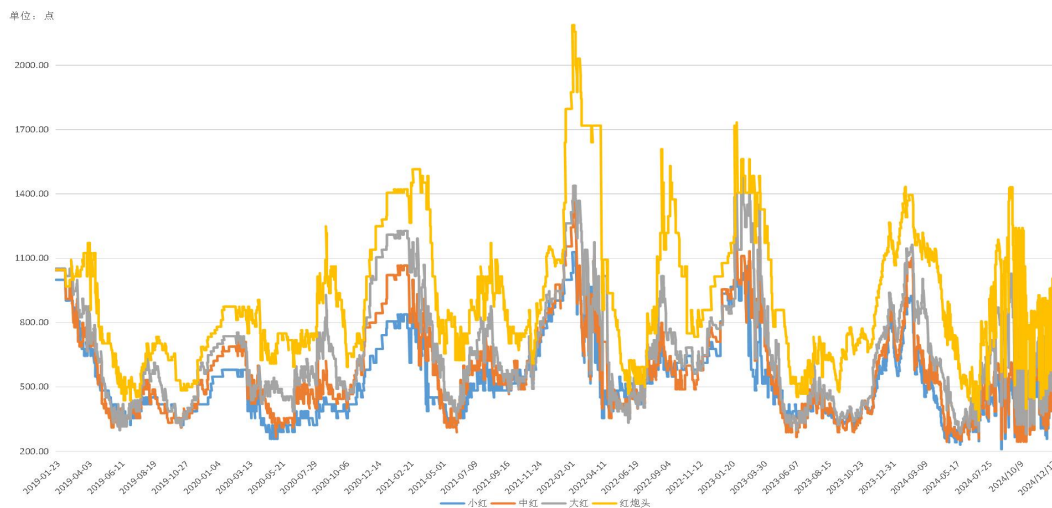
图 2 红虾和青虾价格指数走势对比（单位：点）



数据来源：新华财经数据库

分品类来看，红虾和青虾市场行情均小幅上涨。截至 12 月 23 日，红虾价格指数报 798.98 点，环比上涨 1.68%；青虾价格指数报 783.08 点，环比上涨 1.68%。

图 3 不同规格红虾价格走势图（单位：点）



数据来源：新华财经数据库

分规格来看，不同规格红虾和青虾价格均小幅上涨。

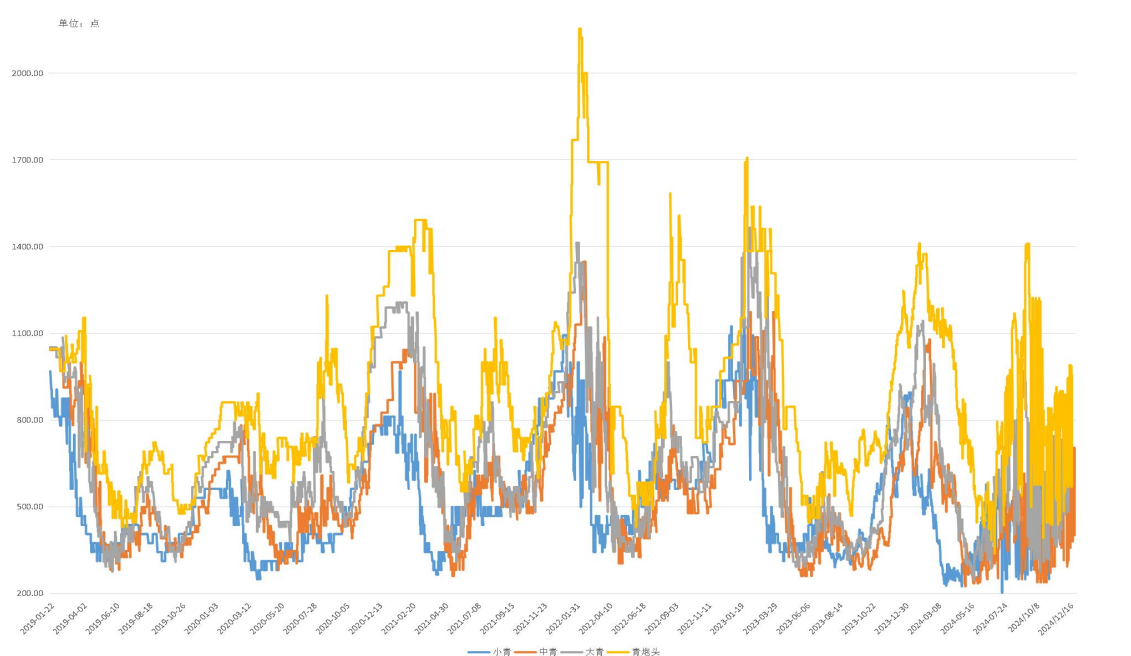
表 1 不同规格红虾均价（单位：元/斤）

规格	均价	涨跌幅
小红	19.90	4.74%
中红	31.50	2.94%
大红	43.90	0.69%
红炮头	62.10	0.81%

数据来源：新华财经数据库

截至 12 月 23 日，红虾均价报 39.35 元/斤，环比上涨 1.68%。其中，小红均价报 19.90 元/斤，环比上涨 4.74%；中红均价报 31.50 元/斤，环比上涨 2.94%；大红均价报 43.90 元/斤，环比上涨 0.69%；红炮头均价报 62.10 元/斤，环比上涨 0.81%。

图 4 不同规格青虾价格走势（单位：点）



数据来源：新华财经数据库

表 2 不同规格青虾均价（单位：元/斤）

规格	均价	涨跌幅
小青	19.90	4.74%
中青	31.50	2.94%
大青	43.90	0.69%
青炮头	62.10	0.81%

数据来源：新华财经数据库

截至12月23日，青虾均价报39.35元/斤，环比上涨1.68%。其中，小青均价报19.90元/斤，环比上涨4.74%；中青均价报31.50元/斤，环比上涨2.94%；大青均价报43.90元/斤，环比上涨0.69%；青炮头均价报62.10元/斤，环比上涨0.81%。

主要产区行情

表3 主产区龙虾市场交易均价（元/斤）

品类	规格	地区	12月9日	12月16日	12月23日	趋势变化
红虾	小虾（2-4钱） 中虾（4-6钱） 大虾（6-8钱） 炮头（>9钱）	湖北	22	24	24	
		湖北	32	37	37	
		湖北	55	56	54	
		湖北	75	77	75	
青虾	小虾（2-4钱）	湖北	22	24	24	
		江西	17	17	17	
		山东	18	18	18	
	中虾（4-6钱）	湖北	32	37	37	
		江西	27	27	27	
		山东	28	28	28	
	大虾（6-8钱）	湖北	55	56	54	
		江西	53	55	56	
		山东	55	55	56	
	炮头（>9钱）	湖北	72	72	75	
		江西	65	76	74	

数据来源：新华财经数据库

从主要产区来看，本期湖北产区不同规格小龙虾价格稳中有跌，大虾和炮头虾小幅下跌；江西产区小龙虾价格涨跌互现，大

虾增幅较大，炮头虾小幅下跌；山东小龙虾价格稳中有升，大虾增幅较大。

临近腊月，昼夜温差较大，低温天气下虾苗摄食欲望降低，甚至停止进食。12月份之后，气温开始明显降低，10°以下的低温，小龙虾的摄食欲望就开始明显降低，8°以下小龙虾就开始停止进食，进入冬眠状态，使得小龙虾生长缓慢，处于冬眠状态的小龙虾甚至会停止摄食任何饵料，存塘大虾量紧缺，市场短暂进入空档期，使得大虾和炮头虾价格坚挺。

主要销区城市行情

表4 我国主要城市龙虾指数变化趋势（单位：点）

分类	城市	点位	小红	中红	大红	红炮头	小青	中青	大青	青炮头
一线城市	深圳市	指数	1540.00	1331.81	1481.13	1247.13	1540.00	1331.81	1481.13	1247.13
		涨跌	2.67%	0.60%	1.29%	0.93%	2.67%	0.60%	1.29%	0.93%
其他城市	潜江市	指数	774.19	822.22	947.37	1198.75	750.00	804.35	931.03	1153.85
		涨跌	0.00%	5.71%	-1.82%	0.67%	0.00%	5.71%	-1.82%	1.35%
	长春市	指数	1909.09	2400.00	2125.00	1446.43	1909.09	2400.00	2125.00	1446.43
		涨跌	10.53%	5.88%	2.00%	2.53%	10.53%	5.88%	2.00%	2.53%
	常州市	指数	538.46	578.95	538.46	578.95	538.46	578.95	538.46	578.95
		涨跌	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	苏州市	指数	727.27	666.67	727.27	666.67	727.27	666.67	727.27	666.67
		涨跌	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	无锡市	指数	833.33	833.33	750.00	555.56	1000.00	750.00	700.00	465.12
		涨跌	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	成都市	指数	1391.30	1444.44	1384.62	1108.43	1391.30	1444.44	1384.62	1108.43
		涨跌	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	昆明市	指数	666.67	647.06	666.67	647.06	666.67	647.06	666.67	647.06
		涨跌	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	杭州市	指数	1725.00	1950.00	1962.50	1261.63	1725.00	1950.00	1962.50	1261.63
		涨跌	0.00%	7.34%	5.37%	3.83%	0.00%	7.34%	5.37%	3.83%

数据来源：新华财经数据库

从主要销区来看，截至12月23日，深圳小龙虾价格指数小幅上涨，小虾和大虾涨幅较大，为2.67%和1.29%；潜江不同规格虾价格指数涨跌互现，中虾涨幅较大，为5.71%，大虾小幅下跌，跌幅为1.82%；长春小龙虾价格指数小幅上涨，小虾和中虾涨幅较大，为10.53%和5.88%；杭州小龙虾价格指数稳中有升，中虾和

大虾涨幅较大，为 7.34%和 5.37%；其余城市各规格品价格保持稳定。

全国主要水产行情

表 5 近七天我国主要水产价格（单位：元/公斤）

日期	淡水品种（元/公斤）				海水品种（元/公斤）			
	草鱼	鲢鱼	鲈鱼	淡水虾	鲳鱼	大黄鱼	梭子蟹	对虾
2024-12-17	15.89	12.5	36.1	72.13	51	40.87	160	185.75
2024-12-18	15.74	12.5	36.1	72.13	51	40.15	160	185.75
2024-12-19	15.67	12.5	36.2	72.13	51	42.35	160	185.75
2024-12-20	15.87	12.5	36	72.13	51	43.55	160	185.75
2024-12-21	15.94	12.5	35.9	72	51	42.03	160	185.75
2024-12-22	15.71	12.5	35.6	72.25	51	41.24	160	185.75
2024-12-23	15.97	12.5	36.5	49	49.5	44.54	160	320
近七天均值	15.83	12.50	36.06	68.82	50.79	42.10	160.00	204.93

数据来源：农业农村部信息中心、新华财经数据库

本期全国主要淡水水产价格和海水水产价格均涨跌互现。农业农村部信息中心监测数据显示，截至 12 月 24 日，全国水产销地批发草鱼价格 7 日均线为 15.83 元 / 公斤，周环比上涨 0.44%；鲢鱼价格 7 日均线为 12.50 元 / 公斤，周环比持平；鲈鱼价格 7 日均线为 36.06 元 / 公斤，周环比下跌 0.30%；淡水虾价格 7 日均线为 68.82 元 / 公斤，周环比下跌 4.03%。海水品种方面，全国水产销地批发鲳鱼价格 7 日均线为 50.79 元 / 公斤，周环比下跌 0.42%；大黄鱼价格 7 日均线为 42.10 元 / 公斤，周环比下跌 0.11%；梭子蟹价格 7 日均线为 160.00 元 / 公斤，周环比上涨 3.07%；对虾价格 7 日均线为 204.93 元 / 公斤，周环比上涨 10.32%。

表6 高淳、兴化、安徽螃蟹市场交易价格（单位：元/公斤）

品名	规格(两/只)	12月9日	12月16日	12月23日	趋势变化
母蟹	1.5-2.0	89	89	89	
	2.0-2.5	114	114	114	
	2.5-3.0	129	126	129	
	3.0-3.5	155	143	158	
	3.5-4.0	186	172	189	
公蟹	2.0-2.5	82	82	84	
	2.5-3.0	101	102	108	
	3.0-3.5	131	131	139	
	3.5-4.0	176	180	180	
	4.0-4.5	226	236	231	

数据来源：苏州市南环桥农副产品批发市场官网、新华财经数据库

近期大闸蟹上市量继续缩减，价格波动不大，预计大规格螃蟹价格将进一步上涨。螃蟹产地交易方面，本期各规格价格涨跌互现，其中母蟹价格小幅上涨，公蟹价格涨跌互现。截至2024年12月24日，各规格母蟹价格中3.0-3.5规格报158元/公斤，环比增幅较大，为10.49%；各规格公蟹价格中4.0-4.5规格报231元/公斤，环比小幅下跌，为2.12%。

农产品品牌案例

五常大米：“六动”齐驱 推动品牌行稳致远

黑龙江省五常市坚持以“粮头食尾”“农头工尾”为抓手，深入实施五常稻米产业提升工程，通过政府推动、企业带动、市场撬动、科技助动、质量联动、监管主动“六动”齐驱，从“品种、品质、品位、品相、品牌”五个方面重点发力，使五常大米闻名天下。五常大米先后获得地理标志产品认证、原产地证明商标认定、中国驰名商标认定等，被列入中国农业品牌目录及中欧地理标志协定保护名录。数据显示，五常市有水田面积251.1万亩，年产优质水稻约130万吨，成品五常大米70万吨，畅销全国、享誉世界。2024年五常大米品牌价值攀升至713.41亿元，九年蝉联地标产品大米类全国第一。

政企携手推动 共抓品牌创建

五常市高度重视五常大米品牌管理，成立了以市委书记、市长为组长，市委宣传部、政府办、农业农村局、市场监管局、税务局、商务局、财政局、电视台等部门为成员单位的工作领导小组，农业农村局设有绿色食品产业办公室，市场局设有地理标志产品保护管理办公室。成立大米产业服务中心，将原来多部门交叉管理，归口一个部门统一负责，统筹推进品牌的培育、标准、包装、运营、管理、推介、监管、保护等建设工作，提高了五常大米品牌的打造能力和水平。

2021年3月，五常市申报了五常大米国家地理标志产品保护示范区，在压实工作责任方面，五常市编制实施五常大米产业

发展规划和品牌战略规划，以数字经济、文旅经济、创意设计赋能五常大米产业，促进五常大米产业高质量发展。聘请有关单位制定《“五常大米”产业发展2024—2026行动方案及远景目标纲要》，确定了打造“世界级品牌、千亿级产业”发展目标，实施十大工程，以此作为引领五常大米产业高质量发展的总抓手。

做大做强做优企业是提升五常大米区域公用品牌发展实力的重要举措。多年来，五常市大力开展招商引资，先后引进中粮、华润、东方、北大荒等大型企业集团，培育了乔府大院、金禾、彩桥、五米常香、华米、葵花阳光等本土大米加工龙头企业。目前，五常市大米加工企业达555家，其中规模以上企业达到182家。在企业带动下，五常大米区域公用品牌和多个产品品牌受到全国消费者青睐，成为稻米行业的领军品牌。

做精品种品质 夯实品牌根基

五常市坚持科技创新，加大品种研发，在原种繁育、种子提纯复壮、新品种开发等方面给予政策扶持，确保原种纯、良种优，实现良种全覆盖，打牢五常大米品质基础。制定《五常大米原产地保护提升规划》，科学划定先导区、过渡区和潜力区，探索分区、分品定价。实行最严格的环境保护措施，制定农业投入品准入清单，实施黑土地保护提升工程，推广病虫害统防统治、纸膜覆盖等绿色防控技术，全面普及水稻“三不用”，绿色有机水稻生产面积达150万亩。

在完善标准体系及提升品牌价值方面，五常市在现有五常大米标准体系基础上，完善种植、投入品、仓储、加工、包装、溯源等标准，建立科学、规范、系统的管理体系，形成“平台+企

业+基地+农户”的良性发展模式。启动五常大米国家标准修订工作，为确保五常大米品牌价值逐年提升，五常市正筹备2024年地理标志保护产品品牌价值评价数据信息填报工作，确保2025年五常大米品牌价值逐年递增。

打造官方市场渠道 提升品牌价值

五常市把市场营销作为品牌建设的重要抓手，挖掘品牌文化，打造官方主销渠道，实现“种得好”向“卖得好”华丽转变。

建立五常稻米文化博物馆、稻米学院、稻乡民居，发展稻乡旅游，将五常大米产业发展与五常精神、文化、旅游深度融合，深挖五常稻米文化内涵，讲好五常大米故事，扩大品牌影响，助推农村三产融合发展，打造“中国稻乡·生态五常”品牌。

组织企业参加全国大型博览会、展销会，组织举办3届中国优质稻米之乡·五常大米节，在北京、上海等城市开展推介活动，组织“五常大米进京城”为主题的五常大米战略规划品牌升级发布会，讲好五常大米故事。线上在天猫、京东及抖音商城开设五常大米官方旗舰店，线下在北京银河SOHO、哈尔滨太平国际机场建立五常大米官方体验店。通过广辟市场营销渠道，提高了五常大米品牌知名度、美誉度，撬动五常大米品牌价值不断提升。

在维护品牌形象方面，五常市制定一系列规范性文件，建立企业分级管理制度、违法失信名单制度，完善地理标志专用标志核准和证明商标许可准入及退出机制。同时，严把水稻进厂关，要求米企对来自不同区域的原粮分仓或分区储存。对关键台账进行核查，确保来源可追溯、流向可查询、责任可追究。开展五常大米“千品千检”工作，每年对全国线上线下千余款五常大米产

品进行随机抽样检验，严厉打击违法违规行为，开展维权打假和清网行动。

强化保护监管 护航品牌发展

五常市把品牌保护作为五常大米区域公用品牌建设的重中之重，发布了《五常大米品牌建设与保护工作实施方案》《五常大米地理标志产品保护管理办法》《五常大米溯源防伪管理规定》《五常大米证明商标授权使用管理办法》等一系列文件，明确规定了五常大米证明商标的授权、使用范围，加强了监管工作。

在强化溯源管控方面，五常市建立农业物联网服务中心，开发五常大米网和溯源防伪查询平台，实施五常大米的“三确一检一码”溯源防伪体系，溯源防伪码印制在包装物右上角，消费者扫描后可查询产品信息以辨别真伪。同时，利用数字化监管技术，以全市水田面积为基础，以企业收购本地水稻刷取农户水稻销售卡的形式，对全市水稻实行总量控制。与新华网共建溯源中国·稻乡五常数字监管平台，对种植、加工、运输、销售全过程实行数据上链，实现从田间到餐桌全过程溯源管理。

在保障知识产权方面，今年5月，五常市对知识产权“一站式”集成服务中心进行提档升级，设立了8个服务窗口，开展地标、溯源、证明商标使用许可等业务办理。为252家企业办理证明商标使用许可，为46家溯源企业办理溯源码620.63万个，受理48家大米生产企业使用地理标志专用标志的申请；提供商标、专利咨询服务300余人次。

免责声明

新华指数作为中经社四大战略性重点产品，负责开发、管理和运维新华社旗下全部指数和指数衍生品，是国内第一家综合性指数研究、发布、推广及运营的专业机构。

“新华·潜江龙虾商品虾价格指数”由中国经济信息社与潜江市人民政府共同编制并发布，最终解释由上述机构负责。任何网站等媒体和机构在转载或引用时，需注明出处。否则，将依法追究其法律责任。

该报告的所有图片、表格及文字内容的版权归新华指数所有。其中，部分图表在标注有数据来源的情况下，版权归中国经济信息社和潜江市人民政府共同所有。部分数据来源于公开的资料，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络。

本报告及其任何组成部分不得被再造、复制、抄袭、交易，或为任何未经中国经济信息社、潜江市人民政府允许的商业目的所使用。如果报告内容用于商业、盈利、广告等目的时，需征得中国经济信息社、潜江市人民政府书面特别授权，并注明出处，并按照中国及国际版权法的有关规定向上述机构支付版税。

除法律或规则规定必须承担的责任外，中国经济信息社和潜江市人民政府不对因使用此报告的材料而引致的损失负任何责任。

本报告有关版权问题适用中华人民共和国法律。中国经济信息社和潜江市人民政府保留随时解释和更改免责事由及条款的权利。

新华·潜江龙虾

商品虾价格指数



中国经济信息社与潜江市人民政府联合编制

作者：许旻毓、李水艳

数据校审：陈嘉

编辑：汪伟坚

审核：王洪波

电话：010-88051569

邮编：100052

邮箱：lishuiyanjiayou@163.com

网址：<http://index.xinhua08.com/>



扫码关注
了解更多详情