



新华·中国(静宁)

苹果价格指数周报

2024-2025 产季 07 期





新华·中国（静宁）苹果价格指数周报

(2024.12.16-2024.12.22)

❖ 指数简介

新华·中国（静宁）苹果价格指数由中国经济信息社与甘肃省静宁县人民政府共同发布，由新华指数研究院编制运营。根据编制规则，指数以2021年11月1日为基期，基点1000点，旨在客观反映静宁苹果（红富士）价格走势，为市场提供定价参考与决策支持。

❖ 本期概要

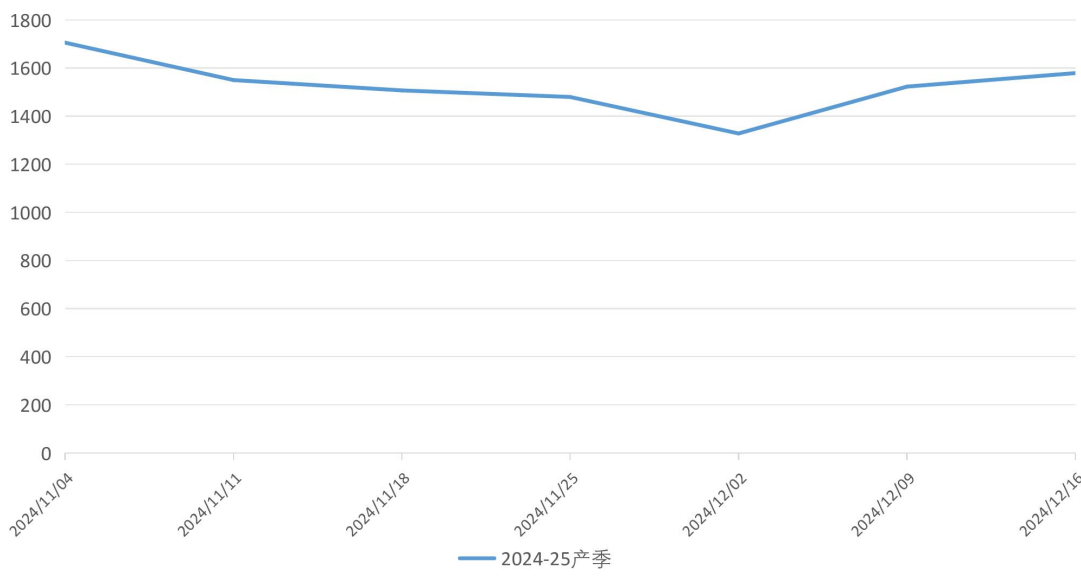
各主产区苹果交易环境持续向好，市场备货氛围浓厚。本地客商多以发前期自存货源为主，企业、商超订单稳定，市场交易相对顺畅，交易价格变动不大；西北产区优质好货市场需求旺盛，外地客商采购补货积极性较前期明显增加，交易价格小幅上涨。市场交易货源方面，产区库内货源充足，库内高性价比、三级、统货仍为市场主体，果农出货意愿良好，本地客商仍持有一定观望意愿，外地客商对一般性货源保持谨慎挑拣，小单车拿货偏多，顺价交易占比增加；节日临近，部分客商多开始包装圣诞、元旦货源，礼盒包装市场交易数量有所增加，成交价格高位稳定。批发市场方面，市场到货量平稳，出货速度维持前期，主流市场成交价格相对稳定。



❖ 静宁产区

图1 新华·中国（静宁）苹果价格指数 2024-25 产季走势图

单位：点



数据来源：新华财经数据库

新华·中国（静宁）苹果价格指数持续上涨。截至 2024 年 12 月 23 日，指数报 1579.29 点，环比上涨 56.16 点，涨幅 3.69%。

❖ 价格波动

指数监测显示，截至 12 月 22 日，70-75 规格富士苹果均价报 3.60 元/斤，环比下跌 0.16 元/斤，跌幅 4.25%；75-80 规格富士苹果均价报 4.53 元/斤，环比下跌 0.68 元/斤，跌幅 13.12%；80 及以上规格富士苹果均价报 7.27 元/斤，环比上涨 0.96 元/斤，涨幅 15.18%。少数企业 75-80 规格精品果销售价格报 6.80 元/斤，80 及以上规格精品果销售价格可达 10.00 元/斤。



表 1 静宁不同规格苹果周度价格

单位：元/斤

品种	规格	12.09-12.15		12.16-12.22	
		价格区间	均价	价格区间	均价
红富士	70-75	2.6-4.8	3.76	2.5-6.0	3.60
	75-80	3.2-6.0	5.21	3.0-6.5	4.53
	80及以上	3.2-7.3	6.31	4.1-8.9	7.27

数据来源：新华财经数据库

静宁产区采用精细化管理策略，通过集约化与规模化运营模式发挥示范与引领效应，构建了以陇原红、德美等大型企业为主导，中小企业为支撑，合作社作为连接纽带，吸纳家庭农场、大型种植户及广泛果农参与的高度组织化与集成化体系，致力于推动苹果产业的智慧化发展，全面提升从生产到销售的全产业链条数字化管理能力。此外，依托多年来的市场开拓经验，静宁地区已建成面向国内外市场的销售渠道，成功塑造了“静宁苹果”这一具有显著品牌优势的产品形象，保障当地苹果市场价格高位稳定。

调研显示，静宁产区当周市场交易持续向好发展，圣诞、元旦双节临近，产区第一波销售高峰氛围渐浓，伴随优质好货市场需求逐步旺盛，区域内果农惜售意愿减弱，库存果交易以南方客商为主，少量本地客商按需采购，二级果随行销售，交易价格小幅波动，好货交易价格坚挺，礼盒类果品询货客商数量增多，商超及企业等消费订单仍具有一定潜力，成交价格稳定。伴随果农库存好货逐步投入，市场优质好货占比小幅增加，产区“优果优价”特征明显，等级果交易价格稳定，优质大果交易价格小幅提升。



❖ 全国现货市场

山东产区市场交易延续前期，库存果走货速度一般，客商仍以发自存货源为主，果农出货意愿增强，但市场交易多集中在低价、高性价比货源方面，部分客商保有一定压价心理，寻货问价过程多谨慎，果农一般性货源多以质论价。栖霞地区片红类一二级及统货库存纸袋果 80#及以上报价在 2.5-3.5 元/斤区间，等外果报价约为 1.5 元/斤；沂源地区客商按需补货，成交价格稳定，零星 75#起步统货报价约为 2.2-2.7 元/斤。

陕西地区当周交易回暖，区域内冷库包装调货数量增加，果农多顺价交易，客商以自提出货为主。洛川地区库存充足，70#以上规格果报价约为 3.5 元/斤，统货报价 3.15 元/斤；渭南地区市场交易维持前期，客商采购积极性有限，果农或存一定让价出售情绪，市场 75#及以上报价在 1.5 元/斤左右小幅波动。

山西地区市场交易趋稳运行，产地冷库货源多零星发货，客商拿货意愿较弱，受果品质量不一因素影响，果农多随行就市，成交价格偏稳弱调整。

辽宁产区库存交易相对稳定，下游贸易商补货多以满足刚需，市场成交价格基本稳定，产区内报价多在 2.0-2.5 元/斤区间波动。



表 2 部分主产区苹果价格 (2024.12.23)

单位: 元/斤

地区	规格	价格
栖霞	纸袋80#一二级条红	3.0-5.0
栖霞(客商货)	纸袋80#以上一二级	3.5-5.0
蓬莱	纸袋80#一二级	3.5-4.0
乳山	纸袋80#以上一二级	3.5-3.8
沂源	纸袋70#以上上不封顶	2.7-3.0
平度	纸袋75#以上上不封顶	2.2-2.3
白水	纸袋70#以上上不封顶	2.9-3.1
旬邑	纸袋70#以上上不封顶	2.5-2.9
彬县	纸袋70#以上上不封顶	2.5-2.9
乾县	纸袋70#以上上不封顶	2.0-2.4
礼泉	膜袋75#以上上不封顶	1.6-1.7
瓦房店	纸袋80#以上上不封顶	2.6-2.8
运城	纸加膜75#以上上不封顶	2.3-2.4

数据来源: 卓创资讯、新华指数整理

销区市场方面, 伴随圣诞、元旦等节日临近, 市场到货量明显增加, 目前以家庭及水果店消费采购为主, 小单车走货量同步增多。市场交易货源方面, 西北地区甘肃货源成为市场交易主体, 片红类果品走货速度加快, 条红类走货相对趋缓, 优质好货、大规格果品需求旺盛, 市场供不应求, 交易价格高位向上, 一般性果品消费者多谨慎挑拣, 成交价格小幅波动, 部分地区内食堂、工厂等对于中小果需求延续前期, 交易价格变动不大。同时, 考虑到磕碰果、低质果仍存, 客商让价现象时有发生。



表 3 全国主要地区批发市场富士苹果价格 (2024.12.23)

单位: 元/斤

品种	批发市场	最高价	最低价	大宗价
富士苹果	北京京丰岳各庄农副产品批发市场	6.00	4.00	5.00
	北京新发地农副产品批发市场信息中心	4.30	2.00	3.15
	北京顺鑫石门国际农产品批发市场集团有限公司北京分公司	4.80	2.00	3.40
	乐亭县冀东果菜批发市场	3.00	1.50	2.00
	邯郸市(馆陶)金凤禽蛋农贸批发市场	2.00	2.00	2.00
	天津韩家墅海吉星农产品物流有限公司	5.00	4.00	4.50
	石家庄国际农产品批发交易中心	4.50	3.50	4.00
	山西省朔州大运果菜批发市场有限公司	4.00	3.00	3.50
	山西太原丈子头农产品物流园(原城东利民)	4.00	3.60	3.80
	吉林省辽源市仙城物流园区有限公司	6.50	5.00	5.75
	哈尔滨哈达农副产品有限公司	10.00	3.00	6.50
	上海农产品中心批发市场经营管理有限公司	7.00	2.50	4.75
	江苏凌家塘市场发展有限公司	12.00	2.80	7.00
	阜阳农产品中心批发市场	4.50	1.80	2.25
	青岛市城阳蔬菜水产品批发市场有限公司	5.00	1.80	3.20
	河南万邦国际农产品物流股份有限公司	5.70	5.00	5.35
	湖北黄商集团股份有限公司	4.00	3.80	3.90
	长沙马王堆农产品股份有限公司	5.80	5.50	5.65
	广州江南果菜批发市场经营管理有限公司	6.50	3.00	4.75
	广西新柳邕农产品批发市场有限公司	5.00	2.00	3.50
重庆双福国际农贸城	4.40	4.10	4.25	
国家级洛川苹果批发市场	4.06	1.55	2.81	
吴忠市鑫鲜农副产品市场有限公司	6.50	2.30	3.50	
新疆通汇市场有限公司	7.50	2.50	4.00	

数据来源: 全国农产品批发市场价格信息系统、新华指数整理

❖ 期货市场

截至 2024 年 12 月 23 日, 郑州商品交易所苹果期货主力合约 AP501 收盘价报 6870 元/吨, AP503 收盘价报 7076 元/吨。



❖ 总体分析

整体来看，2024-2025 产季富士苹果在产量、质量上均较前三季度有所提高，优质好货占比增加。节日临近，苹果产区备货工作持续进行，客商发前期自存货源现象较多，产区内本地客商谨慎挑拣采购，外地客商多前往西北地区采购补货，多以采购高性价比、优质好货包装发往市场。山东、山西、陕西等地区市场库存充足，整体交易环境维持前期，圣诞提振效果明显，礼盒类果品询货、采购客商数量增加，成交价格高位稳定。苹果交易从三级、低价果逐步向高等、优质好货果类过渡，小单车拿货增多，礼盒类包装需求相对稳定，果农卖货心态积极。考虑到圣诞、元旦等节日临近，客商备货需求或不断增加，果农、客商、消费者等多方均对后市仍抱有向好期待，各产区苹果交易环境保持良好。后续苹果交易价格预计仍以稳为主，叠加供销两端运输情况尚不明确，建议果农及时关注市场动态，理性看待市场行情变动，有序安排交易出售计划，按质论价，合理交易。



声明

新华指数研究院以服务中国式现代化建设和世界经济发展，推动新时代指数及指数方法论研究与创新为宗旨，以建设开放型国际指数研究、实践与创新交流平台为目标，以垂直领域指数及标准研究、指数方法学研究、指数应用研究、国际研究与交流等为主业，旨在面向全球发布运维更多高水平的、具有中国特色的指数型数据产品，为全球指数经济可持续发展树立中国典范，提供中国方案。

本报告由中国经济信息社与静宁县人民政府共同推出。编制者对本报告取自公开来源信息的准确性和完整性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本报告最初出具日的观点和判断。

在不同时期，或因使用不同假设和标准，采用不同观点和分析方法，致使静宁县人民政府和中国经济信息社发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告，对此双方可不发出特别通知。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到用户特殊的投资目标、财务状况或需求。用户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况。若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考。

本报告版权为静宁县人民政府和中国经济信息社双方共同所有。未经双方书面同意，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。如征得双方同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“静宁县人民政府”和“中国经济信息社”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删减和修改。若双方以外的机构向其用户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，双方对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成双方向发送本报告的机构之用户提供的投资建议。

本报告有关版权问题适用中华人民共和国法律。如未经中国经济信息社和静宁县人民政府授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。双方将保留随时追究其法律责任的权利。



联系方式

中国经济信息社

作者： 陆子琛

数据校审： 陈嘉

编辑： 吕世阔 审核： 王洪波





中国经济信息社

CHINA ECONOMIC INFORMATION SERVICE

扫码解锁
研究院的前沿理念与创新之旅

